

# Politika kvality

---



Agentura působí na českém trhu od roku 2004 a v říjnu 2008 otevřela své první regionální zastoupení.

AGRS, a.s. je mediální reklamní a marketingová agentura s užší specializací na poskytování služeb ve vrcholových sportovních soutěžích. Poskytuje komplexní podporu v oblasti

- marketingové komunikace,
- klasické reklamy,
- PR a promo aktivit,
- grafických, produkčních a tiskových služeb,
- dotačního poradenství.

Dlouhodobým a trvalým cílem organizace je pomáhat klientům dosáhnout marketingové cíle, které si stanovili. Snažíme se spojit značku se spotřebitelem ve všech vhodných situacích, cíleně a opakovaně zajistit kontakt spotřebitele se značkou, aby pronikla do jeho podvědomí.

V rámci diverzifikace své činnosti a v zájmu využití kontaktů získaných pracovníky společnosti v jejich dosavadních aktivitách společnost rozšiřuje od roku 2013 své působení do oblasti podpory klientů při úsilí o získání dotací ze zdrojů ČR a EU. Toto rozšíření orientace činnosti společnosti je doprovázeno změnami v personální struktuře a zavedení nových procesů.

Již od počátku činnosti společnosti se její pracovníci plně angažovali v problematice kvality a i nadále chceme v tomto nastaveném trendu pokračovat a vytvářet veškeré předpoklady pro zavedení systému managementu kvality podle normy ISO 9001 a v následujících letech dosaženou úroveň naší práce a jakost úspěšně obhajovat a dále zlepšovat.

Tato činnost nás nejen zavazuje k trvalému prosazování vysoké úrovně jakosti našich procesů a služeb, ale také dodržování zákonů a předpisů aplikovaných na produkt.

V Praze, dne 18.3.2018

člen představenstva, PV - RNDr. Pavel Ložek